

ПРОГРАММА

Форум Event LIVE Москва

14-15 сентября 2017, КВЦ «Сокольники», пав. 4.1



Ключевая тема:
«Архитектура
событий:
управляя
впечатлениями»

Создание мероприятия – это своего рода архитектурный проект: выстраивание единого здания из составляющих. Здесь важна концепция, правильная последовательность и взаимосвязь всех элементов – тогда все кирпичики складываются в единое целое.

Организаторы – те же архитекторы, потому что мы последовательно, шаг за шагом, создаем впечатления, восприятие, эмоции наших участников, чтобы моделировать их опыт, реакции и действия до, во время и после мероприятия. Только тогда участники начинают мероприятием жить. Как создавать, продавать, продвигать и проводить именно такие мероприятия – на Форуме Event LIVE Москва.

Организаторы:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

Event LIVE

Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии

При поддержке:



Конгрессно-
выставочное
бюро города
Москвы

Партнеры:



messe frankfurt

prolight+sound
НАММ
RUSSIA

14 сентября 2017, четверг

Мы говорим об архитектуре событий, поэтому начнем с самого главного - с фундамента. Фундамент любого мероприятия - это его стратегия, маркетинг, продажи и продвижение. Именно об этом первый день Форума. Предлагаем вам погрузиться в тему подготовки мероприятий, получить практические навыки планирования и реализации событий.

Основной зал практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий	Campfire зона тематических мастер-классов	Business lounge зона отдыха и презентаций	Байерская зона программа для участников категории «Заказчик»
10.00-11.00 Регистрация участников			
10.30-11.00 Официальное открытие			
11.00-12.00 УПРАВЛЯЙ! (СТРАТЕГИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ) Архитектура событий: управляя впечатлениями Обсуждаем: <ul style="list-style-type: none"> Персонализация и эмоциональный аспект как обязательный элемент концепции мероприятия Как сделать ваше мероприятие эффективным с помощью воздействия на эмоции участников Как помочь знакомству участников и создать благоприятную атмосферу события Как удержать внимание участников до конца мероприятия и оставить приятные воспоминания о нем Нужен ли wow-эффект на деловых мероприятиях 	11.00-11.30 Человек внутри события - как персонал создает атмосферу мероприятия Опыт делится: Андрей Поскряков, консультант по клиентоориентированности компании и лояльности клиентов		
	11.30-12.00 Перерыв	11.30-12.00 Презентация	
12.00-12.30 Перерыв	12.00-12.30 Презентация, которая вдохновит Заказчика Опыт делится: Никита Келлерманн, директор агентства kellermann.pro	12.00-12.30 Презентация	
12.30-13.30 УПРАВЛЯЙ! (СТРАТЕГИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ) Выбор площадки – мысли стратегически Обсуждаем: <ul style="list-style-type: none"> Подбор площадки в зависимости от формата события Как правильно организовать осмотр площадки для мероприятия Уникальные площадки для оригинальных идей 	12.30-13.00 Перерыв 13.00-13.30 Создание сайта мероприятия, на которое захочется пойти	12.30-13.00 Презентация 13.00-13.30 Презентация	12.30-13.30 Три кита клиентоориентированности: работа с персоналом, технологии коммуникации с клиентом, формулировка миссии компании Опыт делится: Андрей Поскряков, консультант по клиентоориентированности компании и лояльности клиентов

Организаторы:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



Деловой портал для профессионалов ивент индустрии

При поддержке:



Конгрессно-выставочное бюро города Москвы


Партнеры:



messe frankfurt



prolight+sound
NAMM
RUSSIA

Основной зал практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий	Campfire зона тематических мастер-классов	Business lounge зона отдыха и презентаций	Байерская зона программа для участников категории «Заказчик»
<p>Модерирует: Андрей Данилов, руководитель проекта «Технопарк Event»</p> <p>Опытом делятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> Татьяна Шараева, генеральный директор Meeting Point <p>Партнер сессии:</p>  <p>ТЕХНОПАРК EVENT</p>			
13.30-14.00 Перерыв			
<p>14.00-15.00 ПРОДАВАЙ! (МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ) Участники из сети - как обеспечить интернет-продвижение мероприятий</p> <p>Обсуждаем:</p> <ul style="list-style-type: none"> Какие инструменты эффективно использовать для онлайн продвижения мероприятий Как обеспечить конверсию из онлайн трафика в офлайн участие Как правильно работать со страницами и встречами в Facebook и VK, чтобы привлечь участников Какие инструменты в соцсетях используют профессионалы маркетинга 	<p>14.00-14.30 Telegram-канал вашего события</p> <p>14.30-15.00 Перерыв</p>	<p>14.00-14.30 Презентация</p> <p>14.30-15.00 Презентация</p>	<p>14.30-15.30 Как повысить эффективность участия в мероприятиях</p>
<p>15.00-15.30 Перерыв</p>	<p>15.00-15.30 Договор с площадкой – как составить и что учесть</p>	<p>15.00-15.30 Презентация</p>	
<p>15.30-16.30 ПРОДАВАЙ! (МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ) Продавай правильно</p> <p>Обсуждаем:</p> <ul style="list-style-type: none"> Стратегия продаж Разработка эффективного плана продаж Сервисы продаж онлайн Инструменты оффлайн продаж <p>Опытом делится: Максим Полкунов, коммерческий директор Weekend agency</p>	<p>15.30-16.00 Перерыв</p> <p>16.00-16.30 Как составить Customer Journey Map</p>	<p>15.30-16.00 Презентация</p> <p>16.00-16.30 Презентация</p>	
16.30-17.00 Перерыв			

Организаторы:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии

При поддержке:



Конгрессно-
выставочное
бюро города
Москвы

Партнеры:



messe frankfurt



Основной зал практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий	Campfire зона тематических мастер-классов	Business lounge зона отдыха и презентаций	Байерская зона программа для участников категории «Заказчик»
<p>17.00-18.00 УПРАВЛЯЙ! (СТРАТЕГИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ) Полезные программы для управления ивент проектом</p> <p>Обсуждаем:</p> <ul style="list-style-type: none"> Решения по управлению и автоматизации процессов подготовки и проведения мероприятий Программы и технологии, которые помогают организатору структурировать работу <p>Модерирует и делится опытом: Екатерина Ерина, руководитель содружества петербургских цифровых компаний SPECIA</p> <p>Партнер сессии:</p> <p>∴ SPECIA</p>	<p>17.00-18.00 Технология работы с негативом в интернете</p>	<p>17.00-17.30 Презентация</p>	<p>17.00-18.00 Стратегическое планирование и создание имиджа бренда через специальное событие</p>
		<p>18.00-19.00 OPEN TALK СО ЗВЕЗДОЙ ИНТЕРНЕТА</p> <p>Как работать с блогосферой и топовыми авторами в соцсетях</p>	
<p>10.00-19.00 Работа Биржи деловых контактов (эффективная система нетворкинга для участников Форума) Работа выставки Event EXPO</p>			

Организаторы:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии

При поддержке:



Конгрессно-
выставочное
бюро города
Москвы

Партнеры:




messe frankfurt



15 сентября 2017, пятница

Во второй день форума Event LIVE обсудим технологии и инструменты вовлечения посетителей в мероприятие, создание интерактива и стимулирования к активному участию, а также разберем «подводные камни» и ошибки, стоящие на пути от блестящей идеи события до его воплощения.

Основной зал практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий	Campfire зона тематических мастер-классов	Business lounge зона отдыха и презентаций	Байерская зона программа для участников категории «Заказчик»
10.00-10.30 Регистрация участников			
10.30-11.30 ТВОРИ! (ТЕХНОЛОГИИ) Мобильные решения на службе у событий Обсуждаем: <ul style="list-style-type: none"> Как мобильное приложение решает задачи организатора Приложение как источник информации Приложение как канал продаж Приложение как способ повышения вовлеченности аудитории в мероприятие Монетизация мобильного приложения Партнер сессии:  Mobile app for conference	Как привлечь и удержать новых клиентов в условиях конкуренции: новые техники оффлайн продаж Опытом делится: Кирилл Гусев, член совета директоров компании Global Intellect Service, партнер UDS Game		
	11.00-11.30 Перерыв	11.00-11.30 Презентация	
11.30-12.00 Перерыв	11.30-12.00 Сувенирная продукция как способ сделать мероприятие запоминающимся надолго Опытом делится: Антон Верт, генеральный директор рекламного агентства VertComm	11.30-12.00 Презентация	
12.00-13.00 ТВОРИ! (ТЕХНОЛОГИИ) PR-рецепты. Практические рекомендации по работе со СМИ Обсуждаем: <ul style="list-style-type: none"> Как сделать событие вкусным инфоповодом для СМИ Как не испортить отношения с журналистами Опытом делится: Анастасия Полонская, PR-консультант event-агентства «Режиссерская версия», управляющий директор и основатель тренинговой студии Brave Mind Education	12.00-12.30 Перерыв 12.30-13.00 Организация безопасности во время мероприятия Опытом делится: Мария Борзенкова, Руководитель проектного отдела event- агентства C4Group	12.00-12.30 Презентация 12.30-13.00 Презентация	

Организаторы:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии

При поддержке:




Конгрессно-
выставочное
бюро города
Москвы

Партнеры:



messe frankfurt



Основной зал практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий	Campfire зона тематических мастер-классов	Business lounge зона отдыха и презентаций	Байерская зона программа для участников категории «Заказчик»
13.00-14.00 Перерыв			
<p>14.00-15.00 ТВОРИ! (ТЕХНОЛОГИИ) Партнерство и спонсорство в эпоху digital</p> <p>Обсуждаем:</p> <ul style="list-style-type: none"> Основы взаимовыгодного сотрудничества с партнерами Виды партнерства Бартерные партнеры Как сократить бюджет за счет работы с партнёрами Как повысить ROI и достичь успеха совместно за счет партнерства <p>Модерирует: Евгения Мальцева, директор SponsorConsulting</p> <p>Опытом делятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> Антон Верт, генеральный директор рекламного агентства VereComm <p>Партнер сессии: </p>	<p>14.00-14.30 Как организовать пресс-центр Вашего мероприятия</p> <p>Опытом делится: Екатерина Зефирова, генеральный директор компании ЛИНИСТ, оператора деловых мероприятий</p>	<p>14.00-14.30 Презентация</p>	
	<p>14.30-15.00 Перерыв</p>	<p>14.30-15.00 Презентация</p>	
<p>15.00-15.30 Перерыв</p>	<p>15.00-15.30 Видеомаркетинг как способ увеличения продаж мероприятия</p>	<p>15.00-15.30 Формат: Открытый микрофон Площадка, где каждый может публично высказаться на любую тему, связанную с ивент индустрией</p>	
<p>15.30-16.30 УПРАВЛЯЙ! (СТРАТЕГИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ) Творческий подход в управлении рисками при организации мероприятия</p> <p>Обсуждаем:</p> <ul style="list-style-type: none"> Как учесть риски при организации события Как предотвратить ошибки на стадии планирования мероприятия? Какие типичные ошибки допускает организатор 	<p>15.30-16.00 Перерыв</p> <p>16.30-17.00 Основные законодательные акты для организатора массовых мероприятий</p>	<p>15.30-17.00 ИВЕНТ МАСТЕРСКАЯ практический кейс Как устроены фестивали</p> <p>Обсуждаем: Пошаговый разбор всех этапов подготовки фестиваля</p>	

Организаторы:



Event LIVE
Деловой портал для профессионалов ивент индустрии

При поддержке:



Партнеры:



Основной зал практические решения от экспертов отрасли в формате семинаров и дискуссий	Campfire зона тематических мастер-классов	Business lounge зона отдыха и презентаций	Байерская зона программа для участников категории «Заказчик»
		17.00-18.00 Happy Hour Время розыгрышей призов и подарков от участников и партнеров Форума	
18.00-18.30 Официальное закрытие Форума			
18.30-22.00 Закрытая вечеринка для участников форума			
10.00-17.30 Работа Биржи деловых контактов (эффективная система нетворкинга для участников Форума) Работа выставки Event EXPO			

В программе возможны изменения и дополнения.

Организаторы:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

Event LIVE
Деловой портал для
профессионалов ивент индустрии

При поддержке:



Конгрессно-
выставочное
бюро города
Москвы

Партнеры:



messe frankfurt

prolight+sound
НАММ
RUSSIA